

IMMOBILIER - DYNAMISER VOTRE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Session : 16 & 23 mai 2022

OBJECTIFS

- Comprendre les intérêts de digitaliser votre activité
- Savoir choisir et utiliser les canaux pertinents à votre activité
- Savoir créer, planifier et produire du contenu
- Savoir mesurer, interpréter et analyser les résultats

PROGRAMME DE FORMATION

➤ LA COMMUNICATION DIGITALE :

- Présentation
- La stratégie digitale : mise en place
- Les intérêts de digitaliser son activité
- Quiz évaluation

➤ LES CANAUX

- Les différents Réseaux Sociaux : Fonctionnement & spécificité
- Pertinence de chacun dans l'immobilier

➤ LA PRODUCTION

- Choix des canaux
- Planification (calendrier éditorial)
- Création de contenus
- Types de contenus, codes de rédaction & signes spécifiques
- Conception d'une Newsletter
- Organisation de concours
- Exercices d'Application

➤ L'ANALYSE

- Les indicateurs de mesure (KPI)
- Évaluation finale



www.optima-formation.com

CONTACT

04 94 62 70 00
contact@optima-formation.com

LIEU DE FORMATION

15, Boulevard de Strasbourg
83 000 TOULON

ACCESSIBILITÉ PSH

Nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Professionnels de l'immobilier
Pas de pré-requis

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Remise d'un livret de cours et d'exercices et d'un Powerpoint

Exercices d'application sur ordinateur (prêt possible)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz et exercices d'application
Attestation de formation

DURÉE

14 heures sur 2 jours
9h-12h30 / 14h-17h30

TARIF

Inter-Entreprises :
537,60€ TTC/personne